

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Primești GRATUIT un set de 20 balamale Master Samet cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D”

Campanie promoțională națională

Perioada campaniei: 24.10 - 31.12.2022

1. DENUMIREA ȘI DESCRIEREA CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de SC GLOBAL DESIGN S.R.L. și se numește “Primești GRATUIT un set de 20 balamale Master Samet cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D”.

1.2. SC GLOBAL DESIGN S.R.L. oferă clienților Dep. Distribuție, Dep. Servicii și Dep. MDF, persoane fizice și/ sau juridice, un set de 20 de balamale Samet MASTER cu amortizare și 20 plăcuțe de montaj cu reglaj 3D, pentru fiecare comandă confirmată de minim 5000 Lei pe zi (TVA inclus) plasată în perioada campaniei.

Oferta este valabilă în limita stocului disponibil.

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participanții la această Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „Regulamentul”).

2.2. Regulamentul este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în vigoare, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe website-ul www.global-design.ro.

2.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Produsele prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după informarea publicului asupra modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Orice act adițional va fi publicat pe website-ul www.global-design.ro, în secțiunea dedicată Campaniei.

2.5. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate conform legilor aplicabile, descrise în Politica de confidențialitate.

3. TEMEIUL LEGAL

3.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile legislației române privind comercializarea produselor și serviciilor, Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și actualizată și a legislației privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date: Regulamentul UE nr. 679/2016, respectiv Legea nr. 363/2018 privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile competente.

4. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI PERIOADA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 24.10.2022 (ora 00:00:00, ora României) – 31.12.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora României), denumită în continuare „Perioada Campaniei” în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2. Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La această Campanie participă toate produsele și serviciile oferite de SC GLOBAL DESIGN S.R.L pe Perioada Campaniei (denumite în continuare în mod colectiv „Produse Participante”).

5.2. La încetarea Campaniei, produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nici o răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei, sau în afara Perioadei Campaniei.

6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. Campania este adresată tuturor persoanelor fizice și/sau juridice, cetățeni români sau străini, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participant”).

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu îndeplinește condițiile de a participa la Campanie.

7. PREMII

7.1. În cadrul Campaniei se vor acorda 1000 de premii constând într-un set de 20 balamale MASTER Samet cu amortizare și plăcuțe de montaj cu reglaj 3D în valoare de 124 Lei/pentru fiecare client câștigător (TVA inclus).

7.2. Valoare totală a premiilor Campaniei este de 124.000 Lei.

8. MECANISMUL CAMPANIEI

8.1. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie, trebuie să respecte următorul mecanism:

- să achiziționeze în Perioada Campaniei, Produse participante la Campanie în valoare de minim 5000 Lei pe zi (TVA inclus) într-o singură comandă plasată .
- să nu aibă solduri restante sau facturi scadente pentru produse achiziționate de la S.C GLOBAL DESIGN S.R.L.

8.2. Participantul nu poate primi contravaloarea în bani a premiului.

8.3. Un Participant se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, însă de fiecare dată, cu o nouă comandă plasată a Produselor participante la Campanie în valoare minimă de 5000 Lei (TVA inclus).

8.4. Validarea participării la campanie se face automat în momentul confirmării comenzii.

8.5. Premiile vor fi acordate primilor o mie de participanți la Campanie, în condițiile prezentate mai sus.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul răspunde pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de extra reducerile oferite.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante).

10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului.

10.2. În niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, rezultate ca urmare a participării la acesta Campanie.

10.3. Fără a limita cele menţionate mai sus, produsele şi serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanţii suplimentare, explicite sau implicite.

11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informaţii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc la secţiunea Politica de confidenţialitate de pe site-ul www.global-design.ro.

12. FORŢĂ MAJORĂ

12.1. Cu condiţia informării prealabile a Participanţilor, Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei.

12.2. Forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie determina imposibilitatea acestuia de a-şi îndeplini obligaţiile asumate conform acestui Regulament.

13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situaţie şi cu respectarea prevederilor Regulamentului.

14. CONTESTAŢII ŞI LITIGII

14.1. Participanţii pot depune contestaţii în legătură cu desfăşurarea Campaniei promoţionale la numărul de telefon +4 0374 476 000, prin email la adresa marketing@global-design.ro sau prin poştă la adresa str. Calea Unirii 31A 720166 - Suceava,

România, până la data de 31.01.2023, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de email indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Organizator,

S.C GLOBAL DESIGN S.R.L